

## Documentaire « Marcher sur l'eau » d'Aïssa Maïga **Ensemble, déclarons la crise de l'eau !**

---

**Le 10 novembre est sorti en salles, en France et en Afrique de l'Ouest, le long-métrage documentaire « Marcher sur l'eau » réalisé par Aïssa Maïga comédienne franco sénégalaise et produit par Bonne Pioche et EchoStudio. A cette occasion, la Coalition Eau s'associe à la campagne d'impact du film pour interpeler les décideurs afin qu'ils déclarent la crise mondiale de l'eau.**

Le film « Marcher sur l'eau » se passe au nord du Niger dans le village de Tatiste, victime du réchauffement climatique, qui se bat pour avoir accès à l'eau. Tout au long du film, nous suivons Houlaye jeune fille de quatorze ans, qui, comme d'autres jeunes, marche des kilomètres pour aller puiser l'eau. Cette tâche quotidienne les empêche, entre autres, d'être assidus à l'école. L'absence d'eau pousse également les adultes à quitter le village chaque année pour aller chercher au-delà des frontières les ressources nécessaires à leur survie. Pourtant, cette région recouvre dans son sous-sol un lac aquifère de plusieurs milliers de kilomètres carrés.

Ce film vient dénoncer l'ampleur du manque d'accès à l'eau et ses conséquences, dans la région du Sahel et à travers le monde et cherche à porter plus loin un message martelé par les acteurs de terrain : **l'eau est un droit humain et un enjeu écologique et social majeur du 21ème siècle.**

Pourtant aujourd'hui, deux milliards d'êtres humains n'y ont pas accès. Sans un accès quotidien à une eau saine, gérée en toute sécurité, ces personnes, en premier lieu des femmes, se voient privées de l'essentiel : boire une eau potable, se soigner, s'instruire, produire, vivre dans la dignité. Face aux pressions multiples sur les ressources en eau et à mesure que la population augmente, **le nombre de personnes qui ont un accès insuffisant à l'eau devrait dépasser les 5 milliards d'ici 2050.**

Le film « Marcher sur l'eau » se veut le point de départ d'une **mobilisation citoyenne globale** pour l'accès à l'eau des populations défavorisées et propose aux spectateurs de s'engager et d'interpeler leurs gouvernements pour qu'ils agissent en coopération et concrètement pour améliorer l'accès à l'eau pour tous.

➡ **Participez à la campagne d'impact du film** : [marcher-sur-leau.lefilm.co/](http://marcher-sur-leau.lefilm.co/)

➡ **Retrouvez l'émission « La Bande originale » de France Inter** dont Aïssa Maïga était l'invitée, avec une interview de Sandra Métayer, coordinatrice de la Coalition Eau, pour évoquer les enjeux de l'eau à la 45' :

[www.franceinter.fr/emissions/la-bande-originale/la-bande-originale-du-lundi-01-novembre-2021](http://www.franceinter.fr/emissions/la-bande-originale/la-bande-originale-du-lundi-01-novembre-2021)