

Journée Mondiale de l'Alimentation **#ClapDeFaim**

Le 16 octobre a lieu la Journée Mondiale de l'Alimentation ! Un rendez-vous primordial pour rappeler qu'en 2014, 1 personne sur 9 dans le monde souffre encore et toujours de la faim. Pourtant, la faim et la malnutrition ne sont pas une fatalité ; y mettre fin n'a rien d'une fiction. Pour le clamer, haut et fort, 7 ONG, spécialistes de la question et membres de la campagne Génération Nutrition, appellent l'ensemble des citoyens, personnalités, politiques... à se mobiliser sur les réseaux sociaux tout au long du mois d'octobre autour du #ClapDeFaim.

Le principe de l'opération est très simple : se prendre en photo avec un clap de cinéma en symbolisant l'objet ou en le téléchargeant pour dire que non, « la fin de la faim, ça n'a rien d'une fiction ».

Chaque personne peut jouer un rôle en postant sa photo sur Facebook, Twitter, Vine et Instagram suivie de la mention #ClapDeFaim. La mission de cette opération est de demander ensemble au gouvernement français de s'engager davantage dans la lutte contre la sous-nutrition, et ainsi prouver que la faim et la malnutrition ne sont pas une fatalité.

UN ÉVÉNEMENT DANS 30 VILLES DE FRANCE LE 18 OCTOBRE

La mobilisation #ClapDeFaim se poursuit dans 30 villes de France le 18 octobre. Les délégations d'Action contre la Faim et Génération Nutrition vous donnent rendez-vous à Lille, Lyon, Nantes, La Rochelle ou encore Toulouse pour un événement de rue. Des silhouettes en carton mettant en scène des personnages cinématographiques seront disposées dans la rue, et les passants seront, là encore, invités à se prendre en photo devant, avec un clap de cinéma.

LA FAIM DANS LE MONDE : QUELQUES DONNÉES

En 2014, 805 millions de personnes souffrent toujours de la faim, soit 1 personne sur 9 dans le monde. La sous-nutrition est en cause dans 45% des décès d'enfants.

DÉFAIRE LES IDÉES REÇUES

A travers la campagne Génération Nutrition, il s'agit d'aller à l'encontre des idées reçues sur la faim et la sous-nutrition afin de mobiliser tous ceux qui ont un rôle à jouer contre ce fléau. Voici quelques exemples.

Idée reçue : il suffirait d'augmenter la production agricole pour combattre la sous-nutrition

FAUX On a longtemps pensé que la sous-nutrition était avant tout une question d'accès à une alimentation suffisante et de qualité. On sait aujourd'hui que c'est faux. Par exemple, le manque d'accès à des toilettes ou à une eau saine peut aussi conduire les enfants à être sous-nutris.

Idée reçue : les agriculteurs sont épargnés par la faim

FAUX 75 % de ceux qui souffrent de la faim aujourd'hui sont des agriculteurs. Au Mali, par exemple, la région de Sikasso est l'une des plus prospères du pays d'un point de vue agricole. Paradoxalement, elle est également celle où s'enregistrent les taux de sous-nutrition les plus

élevés. Car les programmes et les politiques agricoles n'ont pas toujours été élaborés pour répondre aux besoins des populations locales.

Idée reçue : la sous-nutrition est aujourd'hui bien détectée, notamment chez les enfants

FAUX Seul un enfant sur dix atteint de la forme la plus grave de sous-nutrition a aujourd'hui accès au traitement ! « Imaginez que personne n'ait jamais vérifié le rapport taille-poids et la croissance de votre enfant quand vous allez dans un centre de soins. Alors qu'en France l'état nutritionnel de l'enfant est systématiquement examiné lors des visites médicales, ce n'est pas le cas dans de nombreux pays. C'est aberrant !! », relate Bruno Rivalan, responsable plaidoyer chez Global Health Advocates.

Idée reçue : On est sur la bonne voie : la faim dans le monde diminue

VRAI... MAIS : 100 millions de personnes ont été sauvées de la faim depuis 10 ans. « Mais le changement climatique appauvrit les terres agricoles, assèche les ressources en eau... Si nous ne faisons rien, d'ici 2080, ce sont 600 millions de personnes supplémentaires, dont un grand nombre d'enfants qui souffriront de la faim », rappelle Fanny Petitbon, chargée de plaidoyer pour CARE France.

La campagne internationale Génération Nutrition rassemble, en France, 7 ONG spécialisées dans des domaines très divers du développement (Action contre la Faim, Amref France, Care France, Coalition Eau, Global Health Advocates France, Première Urgence-Aide Médicale Internationale, Secours Islamique France) et qui ont un but commun : mettre fin aux décès d'enfants liés à la sous-nutrition en mobilisant une communauté d'acteurs. La France en tant que bailleur mais aussi acteur clé des relations internationales doit faire de la lutte contre la sous nutrition l'une de ces priorités.

Le site de la campagne : www.generation-nutrition.fr

Le clap à télécharger

: www.generation-nutrition.fr/wp-content/uploads/2014/10/ClapDeFaim.pdf

Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Vine, Instagram

Le Hashtag : #ClapDeFaim

TÉLÉCHARGEMENT

➔ [Dossier de Presse - ClapDeFaim - Génération Nutrition](#)